

广东省商务厅

粤商务服函〔2024〕127号

广东省商务厅关于做好2024年中国国际服务贸易交易会和第三届全球数字贸易博览会参展工作的通知

各地级以上市商务局，国家特色服务出口基地、国家文化出口基地、国家外贸转型升级基地、全国跨境电商综试区，省级数字服务出口基地、省级服务外包示范园区，有关服务贸易、数字贸易、国际货代行业协会：

中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）、全球数字贸易博览会（以下简称“数贸会”）均是国家级国际性服务贸易展会，习近平总书记高度关注并多次向两个展会致贺信。2024服贸会将于2024年9月12—16日在北京市举办、第三届数贸会将于2024年9月25—29日在杭州市举办，我厅拟组织广东交易团参加服贸会和数贸会。鉴于两个展会（简介详见附件1）展期相近，我厅将统一组织企业参展，为做好参展组织工作，现就有关事项通知如下：

一、广东交易团组展安排

（一）组织企业参加服贸会和数贸会的综合展。

1. 服贸会。我厅将在服贸会综合展区（地点：北京市国家会

议中心)统一搭建100平方米广东馆,组织国家特色服务出口基地以及30家左右服务贸易企业参展,集中展示我省文化贸易、技术贸易、服务外包、中医药服务、金融服务、运输服务、环保服务等领域发展的新成果、新技术、新应用。

2.数贸会。我省作为数贸会唯一的主宾省,将在数贸会综合展区统一搭建180平方米广东馆,拟组织省级数字服务出口基地、电商综试区、40多家数字贸易企业参展,集中展示我省数字服务、跨境电商、工业设计、人工智能、智慧出行、数字医疗、数字文娱、数字消费等领域发展的新成果、新技术和新应用。

(二)组织数贸会广东主题日活动。初定于9月25日在杭州市组织开展主题为“数字服务,湾区领航”(暂定)广东主题日活动,规模300人,将邀请商务部、广东省、浙江省领导参加。活动内容包括嘉宾演讲,广东服务贸易介绍、重点企业(园区)招商推介、数字贸易项目合作签约、优秀数字贸易案例发布、企业项目对接洽谈等系列活动。

(三)组织企业参加专题展。组织企业参加北京服贸会9个专题展和杭州数贸会8个特色数字产业展(展区安排见附件1)。

(四)组织企业或机构参会采购。组织发动有意愿的企业或机构参加服贸会和数贸会配套活动,开展业务洽谈、成果发布、贸易采购等相关工作。

二、工作要求

请各有关单位高度重视两个展会,按照以下工作要求参展参会。

(一)推荐企业或园区参加服贸会和数贸会综合展。请各市商务局紧扣两个展会主题,积极推荐服务贸易知名企业(机构)

参展，收集参展申请表。我厅将在推荐名单中优先选取世界 500 强、服务贸易知名企业、以及有实务展品、技术领先的企业参展。请于 7 月 25 日前报送广东馆参展申请表和汇总表（附件 2、3）。

（二）发动企业参加专题展。请各地市商务根据专题展板块设置，结合各地区产业优势，组织辖区内优秀企业、重点平台积极参加两个展会的专题展，板块具体设置内容及参展方式请查阅中国国际服务贸易交易会官方网站（<https://www.ciftis.org>）和全球数字贸易博览会官方网站（<https://www.gdte.org.cn>）。其中，可邀请国家外贸转型升级基地和全国跨境电商综合试验区的重点企业、平台（名单见附件 4）参加数贸会丝路电商展区及消费电子展区的展览展示，邀请国家文化出口基地、国家对外文化贸易基地组织区域内的龙头企业、重点平台（名单见附件 4）参加数贸会数字文娱展区的展览展示。各地市商务局需汇总整理上报本地区企业参加各专题展情况，于 7 月 20 日前报送（附件 5）。

（三）组织企业或机构参会采购。除参展单位外，请各市商务局组织发动有意愿的企业或机构参加两个展会的相关活动，开展业务洽谈、成果发布、贸易采购等相关工作，于 8 月 10 日前报送展会成果预筹信息收集表（附件 6），并在展前 10 天内将参会单位名单、展览结束当天将参会成果统计表送我厅汇总。

（四）配合做好广东主题日相关工作。请各市积极协助组织“数字服务，湾区领航”广东主题日活动，发动企业在广东主题日发布企业创新成果、开展企业项目对接签约、优秀服务贸易案例发布等活动。我厅将组织新闻媒体加大对我省企业的宣传推介。同时，广东主题日将重点推介 2024 粤港澳大湾区服务贸易

大会。

三、其他事项

（一）费用说明。两个展会的综合展广东馆的展位费和特装费均由我厅负责，专题展的展位费和布展费由参展单位自理。参展人员食宿、交通费用自理。

（二）承办单位说明。本次活动展务工作将由我厅选定的第三方机构承担（具体单位另行通知）。请地市商务部门确定联络员，指导参展单位和人员做好业务信息报送、成交统计调查、展会宣传等工作。

- 附件：1. 2024 服贸会和第三届数贸会情况简介
2. 2024 服贸会和第三届数贸会广东馆参展申请表
3. 2024 服贸会和第三届数贸会广东馆参展汇总表
4. 第三届数贸会拟邀请重点平台、企业名单
5. 2024 服贸会和第三届数贸会专题展汇总表
6. 2024 年北京服贸会和第三届数贸会成果预筹信息收集表



（联系人：彭宗卿、尹蓉娟，电话：020-38818592、38854862；
邮箱：pengzongqing@gd.gov.cn）

2024 服贸会和第三届数贸会情况简介

一、2024 服贸会基本情况

2024 服贸会由商务部、北京市人民政府共同主办。会议主题为“全球服务 互惠共享”，将邀请法国担任主宾国，四川省和海南省担任双主宾省，聚焦服务贸易发展热点趋势，拟举办展览展示、洽谈推介、成果发布、配套活动等。

（一）展览展示情况。展览总规模 15.5 万平方米，设置综合展和专题展。其中，**综合展**设在国家会议中心，包括成就展、国别展、省区市及港澳台展、主题专区等。**专题展**设在首钢园区，将设置 9 个展区，包括电信、计算机和信息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务，环境服务。

（二）论坛会议。包括洽谈推介、行业交流等活动。其中，**行业交流**将邀请国际组织负责人、驻华大使、中外院士跨国公司高管等行业权威人士，围绕服务贸易发展趋势和题展内容举办论坛会议和专题推介活动，通过展会联动促进行业发展。

（三）成果发布。设置线下线上发布厅，举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布活动。**首发活动**由世界 500 强企业及行业龙头企业等发布最新技术、产品、成果及应用。

权威发布邀请相关国际组织、行业组织等发布政策白皮书、行业标准和规范、发展指数、发展报告等权威信息。**服务示范案例发布**将继续选一批科技创新、业态创新、绿色发展等优秀案例进行发布。

二、第三届数贸会基本情况

本届数贸会由商务部和浙江省人民政府联合主办，杭州市人民政府、浙江省商务厅和商务部外贸发展事务局共同承办，以“数字贸易 商通全球”为主题，通过展览展示、活动配套、成果发布、数贸在线等重点板块内容，突出数贸会的可看、可感、可玩、可得，打造兼具市场引导力、行业创新力和国际影响力的数字贸易领域专业展会。

（一）展览展示。展会总规模为 15 万平方米，设在新场馆杭州大会展中心，设置 1 个综合展区和 8 个特色数字产业展区。综合展区设置中国馆、国际组织、主宾国（省）、国际友城、港澳专区等；8 个特色数字产业展区包括丝路电商展区、数据与金融展区、人工智能展区、智慧城市展区、数字文娱展区、数智出行展区、数字医疗展区和消费电子展区。

（二）产业对接合作。将设置数字医疗健康、人工智能、数字赋能绿色发展等若干场产业对接会，举办“丝路电商日”“数贸非洲日”等主题活动，为参展参会嘉宾提供对话交流、招商推介、商务洽谈、贸易合作的平台。

（三）行业交流和配套活动。将联合世界知识产权组织、福布斯、赛迪等国际组织、高端智库以及头部企业，举办人

工智能、数据要素治理、数字航空物流、数字医疗等行业洽谈，发布数字贸易发展报告和合作案例、数字贸易全球及全国百强榜单等，同时举办数贸之夜、数字音乐节等特色活动，提升嘉宾客商参与数贸会的体验感、获得感与满意度。

附件 2

2024 服贸会和第三届数贸会广东馆参展申请表

单位盖章：

组 展 情 况	1. 北京服贸会，9 月 12-16 日，国家会议展览中心，综合展区广东馆 100 平方米					
	2. 杭州数贸会，9 月 25-29 日，杭州大会展中心，综合展区广东馆 180 平方米					
单 位 基 本 情 况	中文全称	(*用于展览手册等对外宣传材料，请准确写)		中文简称	(*用于参观指南等对外宣传材料，请准确填写)	
	英文名称					
	单位 Logo	Logo 将用于图片、视频、手册等类型宣传内容，为确清晰度，请以附件形式提交高分辨率 ai 或 jpg 格式				
	邮寄地址			邮 编		
	联 系 人			职 务		
	联系手机	(手机号及邮箱将接收展览相关信息和通知)		邮 箱		
	单位性质	o 中央企业 o 国有企业 o 民营企业 o 外资企业				
		o 外国企业 o 事业单位 o 社会团体 o 其他_____				
	单位简介	(300 字以内涵盖基本情况、主要业务领域和奖项、排行榜荣誉等)				
展 览	是否现场 参展	o 仅参加北京服贸会综合展 o 仅参加杭州数贸会综合展 o 同时参加北京服贸会和杭州数贸会综合展 (注：免收展位费和搭建费，展位共用，由省商务厅根据企业情况分配位置。未入选的企业可以参加两个展会的线上展)				

展 示	参展展品	<input type="checkbox"/> 实物展品 <input type="checkbox"/> 展板 <input type="checkbox"/> 电脑演示 (150 字以内关于参展展品的描述)， 实物展品请说明展品名称，尺寸，重量，数量，并附实物图片。	
	展示主题	<input type="checkbox"/> 数字文娱 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 新一代信息技术 <input type="checkbox"/> 数字医疗 <input type="checkbox"/> 智慧出行 <input type="checkbox"/> 智慧城市 <input type="checkbox"/> 数字消费 <input type="checkbox"/> 数字制造 <input type="checkbox"/> 跨境电商 <input type="checkbox"/> 金融服务 <input type="checkbox"/> 数字服务 <input type="checkbox"/> 中医药服务 <input type="checkbox"/> 运输服务 <input type="checkbox"/> 环保服务 <input type="checkbox"/> 服务外包 (含工业设计、产品研发) <input type="checkbox"/> 其他服务贸易	
杭 州 广 东 主 题 日	行业交流	是否有首发、首秀需求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，如选是，请提供相关情况
	项目签约	是否有推介分享需求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，如选是，请提供主题名称， 内容材料，发言人姓名、联系方式
	项目签约	是否有可签约项目	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，如选是，请提供签约双方名 称，签约项目名称、金额
	项目对接	是否有明确的对接需求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，如选是，请提供接发包项目 名称，具体需求，拟对接的企业名称
报 送 要 求	邮件名称：参展表+（单位中文名称） 附件 1. 本文件 word 格式文档； 附件 2. PDF 格式文档，请务必签字并加盖公章，否则报名无效； 附件 3. logo 附件、实物图片等。 将以上三项内容收集齐全后，务必于 7 月 25 日前发送至邮箱： pengzongqing@gd.gov.cn		

附件 3

2024 服贸会和第三届数贸会广东馆参展企业汇总表

序号	企业(园区) 名称	参展意愿(打勾)					参展项目/展示产品 (打勾)			企业联系信息			
		北京 服贸会	杭州 数贸会	杭州数贸会广东主 题日分享(填写:首 发、首秀、推介)	杭州数贸 会主题日 项目签约	杭州数贸 会项目 对接会	展 板	产 品	电脑演示 (自备)	联系人	电话	手机	邮 箱

所属地市:

地市联系人:

联系电话:

请于 7 月 25 日前填写完整后发送至邮箱 pengzongqing@gd.gov.cn。

附件 4

第三届数贸会拟邀请重点平台、企业名单

序号	地市	拟邀请单位名称	备注
一、国家外贸转型升级基地			
1	东莞	广东省东莞市清溪镇国家外贸转型升级基地(光电通讯)	机电产品
2	惠州	广东省惠州市仲恺高新技术产业开发区国家外贸转型升级基地(电子信息)	机电产品
3	东莞	广东省东莞市松山湖国家外贸转型升级基地(电子信息)	机电产品
4	中山	广东省中山市南头镇国家外贸转型升级基地(家电)	机电产品
5	广州	广东省广州市花都区国家外贸转型升级基地(声频电子)	机电产品
6	珠海	广东省珠海高新技术产业开发区国家外贸转型升级基地(集成电路)	机电产品
7	河源	广东省河源高新技术产业开发区国家外贸转型升级基地(电子信息)	机电产品
8	梅州	广东省梅州市大埔县国家外贸转型升级基地(陶瓷)	轻工工艺品
9	惠州	广东省惠州市惠东县国家外贸转型升级基地(鞋类)	轻工工艺品
10	潮州	广东省普宁市国家外贸转型升级基地(内衣)	纺织服装
二、全国跨境电商综合试验区			
11	广州	中国(广州)跨境电子商务综合试验区	第二批
12	深圳	中国(深圳)跨境电子商务综合试验区	第二批
13	珠海	中国(珠海)跨境电子商务综合试验区	第三批
14	东莞	中国(东莞)跨境电子商务综合试验区	第三批
15	汕头	中国(汕头)跨境电子商务综合试验区	第四批
16	佛山	中国(佛山)跨境电子商务综合试验区	第四批
17	梅州	中国(梅州)跨境电子商务综合试验区	第五批
18	惠州	中国(惠州)跨境电子商务综合试验区	第五批
19	中山	中国(中山)跨境电子商务综合试验区	第五批
20	江门	中国(江门)跨境电子商务综合试验区	第五批

21	湛江	中国(湛江)跨境电子商务综合试验区	第五批
22	茂名	中国(茂名)跨境电子商务综合试验区	第二批
23	肇庆	中网(肇庆)跨境电子商务综合试验区	第五批
24	韶关	中国(韶关)跨境电子商务综合试验区	第六批
25	汕尾	中国(汕尾)跨境电子商务综合试验区	第六批
26	河源	中国(河源)跨境电子商务综合试验区	第六批
27	阳江	中国(阳江)跨境电子商务综合试验区	第六批
28	清远	中国(清远)跨境电子商务综合试验区	第六批
29	潮州	中国(潮州)跨境电子商务综合试验区	第六批
30	揭阳	中国(揭阳)跨境电子商务综合试验区	第六批
31	云浮	中国(云浮)跨境电子商务综合试验区	第六批
三、国家文化出口基地			
32	广州	广东省广州市天河区国家文化出口基地	第一批
33	广州	广州市番禺区国家文化出口基地	第二批
34	广州	国家对外文化贸易基地(广州), 运营单位: 广州市文化金融服务中心有限公司	
35	深圳	国家对外文化贸易基地(深圳), 运营单位: 深圳华荟国际文化传播 有限公司	
四、行业领军企业			
36	广州	唯品会控股有限公司(数字贸易全国百强企业)	邀请参加丝路电商馆
37	深圳	招商银行股份有限公司	邀请参加数据与金融馆
38	深圳	中国平安保险(集团)股份有限公司	邀请参加数据与金融馆
39	广州	分众传媒信息技术股份有限公司	邀请参加数字文娱馆
40	深圳	比亚迪	邀请参加数智出行馆
41	广州	汤臣倍健股份有限公司	邀请参加数字医疗馆
42	广州	迈瑞医疗	邀请参加数字医疗馆
43	广州	云从科技集团股份有限公司	邀请参加人工智能馆
44	深圳	深圳数据交易所	邀请参加数据与金融馆
45	深圳	中智科创机器人	邀请参加人工智能馆
46	深圳	大疆创新	邀请参加数智出行馆
47	广州	广州相信科技有限公司	邀请参加丝路电商馆
48	广州	广州筷子信息科技有限公司	邀请参加数字文娱馆
49	深圳	深圳市积加跨境网络科技有限公司	邀请参加丝路电商馆

(注: 排序不分大小, 不分重要程度)

附件 5

2024 服贸会和第三届数贸会专题展参展汇总表

所属地市： 联系人： 联系电话：

序号	企业名称	所属领域	参展项目	企业联系人	联系方式	邮箱

注：1. 北京服贸会专题展设在首钢园区，展位抢手，先到先得。设置电信、计算机和信息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务，环境服务等 9 个展区。光地展位指导价格：人民币 1800 元/平方米（或 260 美元/平方米），专题展位费上浮最高不超过指导价格的 30%。标准展位指导价格：人民币 18000 元/9 平方米（或 2600 美元/9 平方米）。专题展展位申请联系方式请致电 020-38818592、38854862 索取。

2. 杭州数贸会专题展，设置丝路电商展区、数据与金融展区、人工智能展区、智慧城市展区、数字文娱展区、数智出行展区、数字医疗展区、消费电子展区等 8 个展区。光地展位价格 1600 元/平方米（36 平方米起租），标准展位 160000 元/个（9 平方米）。7 月 1 日后 8 月 15 日前签订参展合同的，参展费用可享受 8.5 折优惠。属于世界 500 强，属于全球数字贸易百强榜的企业(福布斯/赛迪)可直接享受展位标准价的 6 折优惠。专题展展位申请请咨询杭州数贸会组委会，冯女士，15825537397。

3. 请于 7 月 20 日前填写完整后发送至邮箱 pengzongqing@gd.gov.cn。

附件 6

2024 年北京服贸会和第三届数贸会成果预筹信息收集表

所属地市： 联系人： 联系电话：

序号	预筹成果名称	预筹成果内 容简介	成果类型	服务分类	甲方名称	乙方名称	项目金额 (万美元)

说明：成果类型：1. 成交项目类：拟在会期签约成交的采购协议、服务合同等；2、投资类：会期签约的招商引资协议和项目等；3、联盟平台类：拟在会期成立的境内外行业商协会联盟或平台等；4、首发创新类：拟在会期首发的新技术、新产品等；5、战略协议类：双边（多边）协定、战略合作协议、备忘录等；6、权威发布类：拟在会期发布的政策解读、行业分析报告、前沿趋势展望、评价指标体系等。

服务分类：北京服贸会填写：1. 电信、计算机和信息服务；2. 金融服务；3. 文旅服务；4. 教育服务；5. 体育服务；6. 供应链及商务服务；7. 工程咨询与建筑服务；8. 健康卫生服务；9. 环境服务；10. 其他服务贸易。

杭州数贸会填写：1. 电商；2. 数据与金融；3. 人工智能；4. 智慧城市；5. 数字文娱；6. 数智出行；7. 数字医疗；8. 消费电子；9. 其他数字贸易。

请于 8 月 10 日前填写完整后发送至邮箱 pengzongqing@gd.gov.cn。

公开方式：依申请公开

广东省商务厅办公室

2024年7月3日印发
